



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA - CUL  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
de Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de Educación  
NIT: 890.103.657 - 0

**CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
CONSEJO DIRECTIVO  
ACUERDO NUMERO 016  
DEL 17 DE DICIEMBRE DE 2014**

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA CUL en uso de sus facultades estatutarias otorgadas  
por resolución No. 8923 del 6 de junio de 2014, propone actualizar el Plan  
Institucional de EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL.**

**Y CONSIDERANDO QUE:**

Se solicitó al Ministerio de Educación Nacional el cambio de carácter académico de la Corporación Instituto de Artes y Ciencias CIAC a Corporación Universitaria Latinoamericana CUL.

La Corporación Universitaria Latinoamericana entidad vigilada y supervisada por el Ministerio de Educación Nacional debe cumplir con los requisitos exigidos en el decreto 1295 del 2010 en numeral 5.6 del artículo 5 el cual reglamenta cumplir con el programa de Proyección Social.

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** *actualizar el Plan Institucional de extensión y proyección social.*

**COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.**

*Dado en Barranquilla, a los 17 días del mes de diciembre de 2014.  
Como constancia de lo anterior firman.*

**NULVIA BORRERO HERRERA**  
*Presidenta Consejo Directivo*

  
**YOLIMA FORERO CHARRIS**  
*Secretaria General.*

PERSPECTIVA	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META 2021	INICIATIVA ESTRATEGICA	RESPONSA
					AÑO	DATO			
COMUNIDAD	1. Establecer convenios con el sector productivo y con entidades oficiales locales, regionales, nacionales e internacionales	1.1	(N° de convenios celebrados / N° de convenios totales proyectados) x 100	Proyecto	2015	21	105	Plan de fortalecimiento de visitas de promoción para ofertar portafolio de Programas CUL	Coordinadores programas, Equipo de promoción. Internacionalización, Extensión Prácticas, Egresados
	2. Contribuir al mejoramiento tecnológico interno y de la zona de influencia	2.1	(N° de proyectos de innovación tecnológica desarrollados por la universidad para procesos internos y la zona de influencia / N° total de proyectos de investigación para el desarrollo interno y la zona de influencia de la institución) x 100	Proyecto	2015	<= 13	63	Plan de capacitación e incentivos para proyectos de innovación tecnológica	Coordinadores programas, Docentes Investigadores de Extensión
		2.2	(N° de proyectos de desarrollo tecnológico por la universidad para Procesos Internos y la zona de influencia / N° total de proyectos de investigación para el desarrollo tecnológico para procesos internos y la zona de influencia de la institución) x 100	Proyecto	2015	<= 6	28	Plan de capacitación e incentivos para proyectos de desarrollo tecnológico	

COMUNIDAD

3. Contribuir al desarrollo económico de la zona de influencia	3.1	(N° proyectos de emprendimiento implementados por empresas y comunidades de los programas/ N° total de proyectos de emprendimiento implementados por empresas y comunidades proyectados por la institución) x 100	Proyecto	2015	<= 9	42	Plan de evaluación de líneas de investigación del programa para el desarrollo de la región  Programa de incentivos para investigadores que generen proyectos de emprendimiento exitosos.	Coordinadores programas, Centros de proyección y Extensión e investigación
	3.2	(N° practicantes en el sector productivo por programas / N° practicantes totales en el proyectados de la institución) x 100	Proyecto	2015	42	210	Plan de visitas a empresas para realizar convenios para practica  Plan de visitas de seguimiento de practicantes y evaluación de desempeño.	
	3.3	(N° consultorias realizadas a empresarios y a emprendedores por programas / N° total de consultorías proyectadas a empresarios y a emprendedores por parte de la institución) x 100	Proyecto	2015	3	18	Plan para difusión de los tipos de consultoría en la comunidad, en las organizaciones y con los egresados del programa que les permitan desarrollar de manera integral su función social y productiva	

COMUNIDAD

	3.4	N° de cursos especializados en innovación y desarrollo tecnológico a empresas y a la comunidad de los programas / N° total de cursos especializados en innovación y desarrollo a la comunidad proyectados por parte de la institución) x 100	Proyecto	2015	15	125	Plan para adelantar encuestas que reflejen las necesidades de capacitación de las empresas lo que nos permite ofrecer formación especializada que permita la actualización profesional y el desarrollo de competencias laborales y profesionales
	3.5	N° de diplomados realizados en los programas / N° total de diplomados proyectados por la institución) x 100	Proyecto	2015	12	60	Programa para ofertar diplomados en las áreas científica y tecnológica
	3.6	N° de eventos organizados: congresos, conferencias, foros, ferias especializadas y eventos temáticos realizados por los programas/ N° total de eventos organizados: congresos, conferencias, foros, ferias especializadas y eventos temáticos proyectados por la institución) x 100	Proyecto	2015	2	12	Organizar, programar y realizar eventos académicos, científicos, empresariales y sociales que aporten a la generación de nuevos conocimientos
4. Contribuir	al	4.1	(N° beneficiarios	%	2015	80%	Generar diagnóstico para

	mejoramiento social de la zona de influencia		satisfechos zona de influencia / N° total de beneficiarios proyectados de la zona de influencia) x 100					Identificar necesidades propias del sector productivo y social. Plan para la reestructuración de líneas de extensión y proyección social articulado a las líneas de investigación	Extensión y Coordinadores programas
		4.2	N° proyectos de investigación aplicados al campo social / N° total de proyectos de investigación de la institución) x 100	%	2015		5%	Programa de difusión de las líneas de extensión y proyección social en la comunidad y en las organizaciones  Plan de inducción para la difusión y aplicación de los proyectos de investigación de interés social	
5. Lograr la Internacionalización de la Universidad		5.1	(N° de investigadores participantes en redes internacionales de investigación / N° total de investigadores de la institución) x 100	%	2015		1%	Convenios para investigaciones con pares internacionales para fines de investigación científica y tecnológica. Proyectos con fondos concursables con apoyo financiero Internacional	Coordinadores
		5.2	(N° de proyectos de investigación desarrollados con	Proyectos	2015	<=3	14	Plan para integrar redes de investigación Internacional	

USUARIO			Universidades extranjeras / N° total de proyectos de investigación de la institución) x 100						programas, Internacionalización e Investigación
		5.3	( N° de convenios con universidades extranjeras y otras organizaciones internacionales Operacionalizados / N° total de convenios Operacionalizados por la institución) x 100	%	2015		40%	Plan de cumplimiento y ejecución de convenios	
	6. Mejorar la satisfacción de usuarios de actividades de extensión y proyección universitaria	6.1	(N° de satisfacción de usuarios de actividades de proyección social de los programas / N° total de usuarios d de actividades de proyección social universitaria) x 100	%	2015		80%	Plan de encuestas de satisfacción del usuario	Coordinadores programas
	7. Mejorar la satisfacción de beneficiarios de actividades de proyección social	7.1	N° de satisfacción de usuarios de actividades de extensión de programas la institución / N° total de usuarios proyectados de actividades de extensión universitaria) x 100	%	2015		85%	Programa de monitoreo (fichas de evaluación) de los proyectos de proyección social en ejecución	Coordinadores programas

PROCESOS INTERNOS	8. Seguimiento a Egresados	8.1	Nº de egresados que tiene seguimiento, información actualizada y recibe retroalimentación / Total de egresados de la Institución	%	2015	90%	<p>Revisión del sistema de información y articulación al sistema de Admisiones, control académico y bases de datos especializadas</p> <p>Jornadas de actualización de datos</p> <p>Creación del observatorio de graduados</p> <p>Publicación de informes de seguimiento. Jornada de socialización ante facultades, programas y consejo académico.</p>	Coordinadores programas, Unidad de Egresados, Programa de Educación Continuada P
		8.2	% de Egresados que se inscriben en la oferta académica en formación continuada de los programas/ Total de egresados de la institución	%	2015	95%	<p>Visitar y comunicar la oferta académica vigente para que se inscriban</p> <p>Seleccionar temáticas acordes con las necesidades coyunturales en el país y en la región.</p> <p>Apoyo a los egresados para que obtengan ayudas educativas y/o descuentos significativos</p>	

	9. Intermediación Laboral	9.1	N° de Egresados que se inscriben en el portal laboral institucional / Total de egresados de la institución		2015		90%	Publicación a través de las redes sociales , Divulgación a través del portal trabajando.com ( administrador del portal) a través del envío de información a base de datos actualizada de egresados Actualización de hoja de vida en el portal laboral de carácter obligatorio a los que egresan en los diferentes periodos.	Egresados
	10. Consultoría empresariales para egresados	10.1	N° de Egresados con consultorías realizadas en los programas / Total de egresados de la institución		2015		90%	Identificar a los Egresados con empresas constituidas o para registro. Generar acompañamiento en los procesos de consultoría empresariales con un número de docente tiempo completo de acuerdo a la disciplina específica. Propiciar el apoyo financiero con las entidades correspondientes, logrando reuniones periódicas.	Egresados

	11. Seguimiento laboral a los Egresados	11.1	N° de Egresados con información actualizada para su respectiva retroalimentación con el programa académico / N° Total de Egresados de la institución		2015		95%	<p>Seleccionar un número de egresados por cohortes de los últimos cinco años.</p> <p>Lograr el diligenciamiento de los instrumentos de medición a los egresados utilizando herramientas como redes, llamadas, portal institucional.</p>	Egresados
--	---	------	--	--	------	--	-----	---	-----------