



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

**CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
CONSEJO ACADEMICO ORDINARIO  
ACUERDO NUMERO 021-21  
DEL 23 DE FEBRERO DE 2021**

**(POR EL CUAL SE APRUEBA EL LABORATORIO DE INVESTIGACION Y  
DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA CUL)**

**EL CONSEJO ACADEMICO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA CUL en uso de sus facultades estatutarias otorgadas  
por resolución No. 8923 del 6 de Junio de 2014 expedida por el Ministerio de  
Educación Nacional y.**

**CONSIDERANDO QUE:**

- La Ley 30 en su artículo 28, reconoce el derecho de las instituciones de Educación superior “a darse y modificarse sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativa, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.
- En Consejo Académico ordinario de fecha Febrero 22 de 2021 se discutió la necesidad de la creación de un laboratorio de investigación y desarrollo empresarial de la CUL, ya que en la CORPORACION UNIVERSITARIA



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

LATINOAMERICANA CUL la investigación debe ser el eje articulador de los procesos de todo programa académico, y debe ser vista como el punto aglutinante de todos ellos.

### **RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar la creación del laboratorio de investigación y desarrollo empresarial de la Corporación Universitaria Latinoamericana CUL en los siguientes términos:

#### **LABINDE\_CUL**

**Laboratorio de investigación y desarrollo empresarial de la CUL.**

**Slogan: Investigación, Emprendimiento e Innovación.**

### **1. PRESENTACION**

En la **CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOMAERICANA CUL** pensamos que la investigación debería ser el eje articulador de los procesos de todoprograma académico, y debería ser vista como el punto aglutinante de todos ellos; teniendo en cuenta las exigencias del mundo globalizado implican mantenerse a la vanguardia de los retos y desafíos que se van presentando es por eso que la institución en concordancia con las funciones establecidas en el marco de la ley 30 de 1992 y en cumplimiento de su Plan de desarrollo 2014-2019, desde CINPRO se busca la elaboración de un Proyecto de investigación cuyo objeto fundamental seria: la creación de un **CENTRO DE INVESTIGACION E EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL** cuya producción marcara las directrices para el desarrollo de programas y de realización de acciones de las distintas dependencias de la institución.

En apoyo y ejecución de nuestro plan de desarrollo institucional, se busca la articulación de este Proyecto con los distintos departamentos de la Universidad buscando con ello la puesta en marcha del resultado de estas investigaciones.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

En sus políticas se establecen proyectos como:

Apoyo progresivo a la investigación, lo cual enfocaremos hacia la ejecución de estudios encaminados a obtener conocimiento en torno a las necesidades existentes en nuestra comunidad que propendan por el desarrollo económico y social.

- **RELACION UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO**

Trabajando para conocer las necesidades de los distintos usuarios que integran la relación CUBE Universidad, Empresa Estado, propendiendo por el desarrollo empresarial del sector público y privado buscando la realización de convenios con instituciones, agremiaciones, empresas en busca una educación pertinente a través de prácticas empresariales y apoyo en consultoría desde los distintos programas académicos de la institución, logrando con esto aportar a la sociedad profesionales idóneos capaces de desarrollarse en los ambientes laborales, sociales, en su vida profesional gracias a la interacción con los medios, conscientes de que la relación Universidad-Empresa-Estado se constituye hoy por hoy en una de las principales estrategias para la consolidación de los procesos de desarrollo socio-económico del país, Por lo cual debemos proyectarnos hacia una Universidad más inclusiva que apoye principalmente al sector real y productivo de la economía, en la generación de valor agregado real y ponderable.

Constituyéndose este proyecto en una propuesta que permite integrar la relación Universidad Empresa – Estado como elemento conceptual, actitudinal y procedimental en la estructura de formación de los programas de la Corporación Universitaria Latinoamericana, para adecuarlo a las necesidades reales del medio y contribuir al desarrollo regional.

Elaboración de convenios con los diferentes sectores (Empresa- Estado) para el desarrollo de proyectos derivados de estas propuestas.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

## **VINCULACIÓN A PROGRAMAS DE EXTENSIÓN, ASESORÍA Y BIENESTAR INSTITUCIONAL.**

Desde la elaboración de este proyecto y gracias a la articulación desde todas las dependencias de la CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA CUL agradecemos a su proyecto estratégico de apoyar a la comunidad mediante actividades de investigación, docencia y relación con sector externo.

Está comprometida a brindar a la comunidad los aportes que se requieran en materia de capacitación, asesoría, apoyo tecnológico, investigación y desarrollo, y fortalecimiento de procesos administrativos, los cuales se cristalizarán mediante la elaboración de convenios enfocados a brindar estos apoyos.

En el desarrollo de la vida académica de la Corporación Universitaria Latinoamericana CUL se busca realizar convenios y alianzas institucionales con el objeto de fortalecer y desarrollar la región caribe, cumpliendo con el compromiso de la Institución con la sociedad de entregarle profesionales integrales, competitivos e innovadores, con empleo, empresa o proyecto de formación académica.

Lograremos convenios con el objeto de aunar esfuerzos entre las Instituciones para adelantar acciones de mutuo beneficio, ofreciendo oportunidades de acceso a la educación superior y fortalecimiento de competencias para los usuarios y su grupo familiar.

Se fundamenta esta propuesta en el principio de autonomía Universitaria del que habla el artículo 69 de la Constitución Nacional, en la responsabilidad social estrechamente ligada con la prestación de este servicio, consagrado en la Constitución Nacional y expresado en la ley 30 de 1992 de educación superior; la ley 1286 de 2009 en la cual se establecen los criterios generales por parte del gobierno en generar una cultura del conocimiento a través de la ciencia tecnología e innovación; que conduzca a construir o formar ciudadanos críticos y creativos capaces de tomar decisiones que los conduzcan al emprendimiento de nuevas empresa.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

En la necesidad de generar procesos de innovación, competitividad, desarrollo tecnológico, proyección social, que conduzcan a fortalecer, financiar, cofinanciar mediante la realización de convenios, que promuevan el desarrollo de proyectos autosostenibles.

La presente propuesta se plantea sobre la base de los siguientes factores fundamentales:

- Integralidad
- Transversalidad
- Interinstitucionalidad
- Seguimiento a Egresados
- Emprendimiento
- Innovación
- Practicas investigativas
- Relación con el sector externo
- Docencia

**LABINDE** se constituirá en el eje articulador sobre el cual se fundamentará el estímulo a los procesos de investigación, innovación, emprendimiento y desarrollo social, encaminados a fomentar el espíritu de una educación empresarial en los procesos de la CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA CUL buscando con ello contribuir al desarrollo económico y social de la región y del país con el apoyo de organismos gubernamentales y no gubernamentales, teniendo en cuenta una educación empresarial como las actividades académicas desarrolladas enmarcadas dentro de las funciones (docencia, investigación y relación con el sector externo).

### **ANTECEDENTES**

El espíritu empresarial es considerado un factor fundamental para el desarrollo económico en todos los países del mundo, por lo cual se han establecido políticas que rigen esta actividad -ODCE (2003, 2008), Conferencia de las Naciones Unidas (2011)- con el propósito de fomentar actividades a través de los procesos educativos con miras a lograr la formación en competencias del emprendimiento.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

El emprendimiento es un factor polivalente y complejo que tiene factores que lo conforman: el desarrollo de las competencias del educando, la tecnología que aglutina los procesos de innovación y creatividad, los recursos materiales y financieros, y los conocimientos de la disciplina que se generan mediante la combinación de saberes (Nonaka y Takeuchi, 1993). El contexto cultural es, para Kantiss (2011), un factor que puede facilitar o inhibir el desarrollo de las conductas emprendedoras, la cultura organizacional (Borjas, 2010, 2011) y el valor agregado que genera su acción en el colectivo de actores que participan en el proceso: Estado, educación, empresa.

Las universidades han apostado al desarrollo de programas dirigidos a la creación de empresas basadas en la formación de competencias que desarrollen las capacidades empresariales en la conducción de empresas, independientemente del tamaño y el tipo de las empresas, según directrices de organismos como la Organización para el Desarrollo de la Comunidad Europea (ODCE) o líneas estratégicas emanadas de los gerentes académicos que la dirigen.

El desarrollo de la educación empresarial considera temas todavía no resueltos como la carencia de acuerdo en la definición de ciertos términos clave (p. ej., emprendimiento, empresa y a quién se considera emprendedor). Así mismo se aplican confusamente los términos "educación emprendedora" y "educación empresarial". Esta falta de consenso en las definiciones de la terminología especializada del área hace que el campo se vea fragmentado.

Las diferentes concepciones sobre emprendimiento, empresa y emprendedor tienen un efecto ulterior en la comprensión de los objetivos del emprendimiento como campo de estudio, el establecimiento de los objetivos específicos de los cursos, la elección de las audiencias objetivo, el diseño de los contenidos de los cursos, los métodos de enseñanza aplicables y, finalmente, el seguimiento del progreso alcanzado y el marco de referencia para la evaluación del impacto de los programas (Mwasalwiba, 2010).

Se define educación empresarial como las actividades académicas desarrolladas por las instituciones de educación superior enmarcadas dentro de las funciones (docencia, investigación y extensión) diseñadas para infundir en los participantes las actitudes, los valores, las creencias, el comportamiento respecto al emprendimiento, la promoción de la creación de empresa, desarrollo de habilidad y competencias emprendedoras y la transferencia de los conocimientos que permitan generar empleo y calidad de vida con el objetivo de lograr impacto en la sociedad.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

### Principales abordajes en el mundo:

En la literatura sobre educación empresarial, diferentes tópicos han ocupado la investigación en las últimas dos décadas. Los principales se refieren a si el emprendimiento se puede enseñar o no (Henry, Hill y Leitch, 2003), mientras que otros enfoques están dirigidos a determinar cuál es la mejor manera de hacerlo (Kuratko, 2004). Otros autores como Gibbons, Limoges, Newton, Schwartzman, Scott y Throw (1994) y Slaughter y Leslie (1997), a finales del siglo XX, empezaron a establecer los fundamentos teóricos, como una visión complementaria de la actividad tradicional, lo que se denomina la tercera misión de la universidad (Bueno y Casani, 2007), para describir las actividades que las universidades llevan cabo con los diferentes agentes sociales con que se relaciona y a los que transfieren su conocimiento fuera del ámbito académico, a través del proceso de combinación (Nonaka y Takeuchi, 1993); o una segunda visión, la social, que es desarrollar su función social en el entorno en que se desarrolle. Gibbs (1993) ha argumentado que la educación empresarial debería salir del contexto de las escuelas de negocios para estar incorporada en otras disciplinas, de manera que tenga presencia en sus currículos en todas las escuelas y facultades.

Blenker (2006) propone que las universidades desarrollen su acción a través de tres ejes: el saber, la universidad emprendedora y el comportamiento emprendedor. El saber estimula la capacidad del educando para desempeñarse en cualquier ambiente generando un cambio. Este modelo está fundamentado en la teoría de la triple hélice (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000), que describe la interacción entre las universidades, el sector empresarial y el sector público que aportan, respectivamente, el conocimiento y el desarrollo de las competencias personales y profesionales del estudiante, la comercialización del conocimiento y el desarrollo de programas consecuentes al logro de iniciativas nacionales; además, las universidades aportan la generación de investigaciones para el desarrollo empresarial y social.

Stokes y Wilson (2010) sostienen tres dimensiones: conductas, contexto y procesos. El contexto está conformado por sectores de mercado, factores sociales y ambientales, disciplinas gerenciales y el proceso, considera cómo se desarrolla un nuevo emprendimiento o servicio y las conductas y define las destrezas, las características y las actitudes del emprendedor. Finalmente, sostienen que, en un mundo ideal, las tres misiones de la universidad (enseñanza, investigación y



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

docencia) deberían complementarse de modo que cada actividad se apoye en las otras y esté informada de sus resultados.

Varela (2003, 2008) ha reflejado en sus diferentes trabajos que la educación empresarial "no puede cometer el mismo craso error que la educación tradicional: trasladar las ideas, métodos, conceptos, teorías y herramientas desarrolladas para culturas diferentes a la local sin analizar la poca aplicabilidad o aceptabilidad en nuestra cultura y sin hacer las adecuaciones culturales" (p. 79). La educación empresarial, para Varela y Bedoya (2006), está orientada a "la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, sean ellas privadas o públicas, con ánimo de lucro o sin él, en cualquier sector de la economía, con cualquier estructura jurídica, con cualquier objetivo, de cualquier tamaño, con cualquier estructura administrativa" (p. 23).

En Latinoamérica:

El desarrollo del abordaje del estudio sobre educación empresarial en Latinoamérica, en opinión del autor, es un campo en el cual su desarrollo se ha hecho cada vez más evidente con las actividades que desarrollan las universidades en el contexto latinoamericano. Así, Toca (2010) describe las experiencias en el marco del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde los estudiantes de pregrado tienen la posibilidad de consolidar sus proyectos empresariales a través de materias presentes en el eje curricular. En 2005, el Programa Emprendedores obtuvo la certificación de Incubadora de Empresas Tradicionales, para dar respaldo a todos los microempresarios y pequeños empresarios, servicios como información y asesoría en planes de negocios, asesoría para el registro de empresas, orientación para obtención de financiamiento, asesoría y conocimiento especializado en diseño industrial y en química y desarrollo de productos, entre otros.

Kantiss (2011) reporta "la presencia de cuatro aceleradoras, denominadas Aceladoras Tecnológicas de Negocios (TECHBA), que promueven la internacionalización y que están localizadas fuera de México (dos en Estados Unidos, una en España y otra en Canadá)" (p. 94). Estas son propiedad del Estado mexicano y tienen como misión establecer vínculos comerciales con clientes e inversores extranjeros.





**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

En Brasil el Estado, conjuntamente con el sector educativo y el sector privado, ha establecido como factor prioritario el fomento de la capacidad emprendedora en la educación. Se destacan las experiencias de Degen (2008), considerado el primer autor en introducir los estudios de emprendimiento y las experiencias de la Universidad Federal de Santa Catarina.

Lozano (2004) expresa que "en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, los programas de emprendimiento han comenzado a finales de la década de los noventa e incluso a comienzos de este siglo" (p. 120). A continuación, se presentan algunas experiencias.

En Ecuador se reseñan los trabajos de Palacios (2012), experiencia que tiene como característica el desarrollo de la educación empresarial en preescolar, primaria y secundaria, modelo que se viene realizando desde el año 2004. La Universidad Andina Simón Bolívar (Quito, Ecuador) ha desarrollado un Observatorio de pymes como una forma de contribuir al fortalecimiento de este sector.

En Venezuela, Pietrosemolli (2006), como producto de los trabajos de investigación que lleva a cabo, señala que la sociedad y la economía venezolana están pagando y pagarán en muchas generaciones futuras, el precio de no tener un sólido marco de referencia que permita el surgimiento y el mantenimiento de un espíritu empresarial fuerte, creativo y creciente, que sustente el crecimiento y el desarrollo nacional integral y justo. Por ello es necesario que la acción del Estado, los individuos y las empresas se planifique, se integre y se coordine hacia la obtención de objetivos de desarrollo nacional coherente y sostenible.

Colombia, es uno de los países donde más se ha contribuido al desarrollo de la educación empresarial. Un ejemplo de esto es la creación del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) de la Universidad Icesi. Este se ha consolidado como una unidad académica con la misión de forjar una nueva cultura empresarial con carácter innovador y desde la perspectiva de responsabilidad social, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial. Para el logro de sus fines, el CDEE trabaja seis áreas relacionadas con el espíritu empresarial: desarrollo del espíritu y de la cultura empresarial, creación de empresas, formación de líderes empresariales, educación empresarial, gestión de empresas familiares y gestión de pymes. En Icesi, el espíritu empresarial es un tema que hace parte de la cultura institucional, por lo que las actividades del CDEE nutren y permean los procesos de docencia, investigación y



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

extensión. Varela y Bedoya (2006), investigadores de la Icesi, diseñaron un modelo de enfoque de competencias para el desarrollo de emprendedores.

Otras experiencias que destacar son el Programa de Emprendedores de la Universidad Javeriana de Cali. El objetivo general se centra en contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá, Medellín y Cali; concretamente, busca desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de estas ciudades.

La Universidad de los Andes, en Colombia, cuenta con el Centro de Iniciativa de Emprendimientos Sociales, responsable de formular proyectos de investigación y de impartir cátedras en los diferentes programas de pregrado, maestría y educación continuada. Un aspecto destacable de este centro educativo es su participación en la Red de Conocimientos sobre Emprendimientos Sociales (SEKN).

La ley 30 de 1992 establece como objetivos:

Artículo 6° Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

- a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
- b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
- c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.
- d) Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.
- e) Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.
- f) Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.
- g) Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

- h) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.
- i) Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.
- j) Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

La Corporación Universitaria Latinoamericana CUL en concordancia con las funciones establecidas en el marco de la ley 30 de 1992 desde su centro de investigación CINPRO, busca la elaboración de un Proyecto de investigación cuyo objeto fundamental sería la creación de un laboratorio de investigación, innovación y emprendimiento que propenda por el desarrollo empresarial, que trabaje para encontrar las necesidades de los distintos usuarios que integran la relación CUBE Universidad, Empresa Estado, buscando la realización de convenios que propendan por una Educación pertinente a través de prácticas empresariales logrando aportar a la sociedad profesionales idóneos capaces de desarrollarse en los ambientes laborales, sociales, en su vida profesional gracias a la interacción con los medios, ya que somos conscientes de que la relación Universidad-Empresa- Estado se constituye hoy por hoy en una de las principales estrategias para la consolidación de los procesos de desarrollo socio-económico del país, Por lo cual debemos proyectarnos hacia una Universidad más inclusiva que apoye principalmente al sector real y productivo de la economía, en la generación de valor agregado real y ponderable

## **ESTRATEGIAS Y METAS A DESARROLLAR**

### **(MISION- VISION- ESTRUCTURA)**

#### **MISIÓN**

¿Qué somos?

La misión del Laboratorio de investigación y desarrollo empresarial LABINDE, es crear y validar conocimiento en las áreas de Investigación, Innovación, Emprendimiento, y desarrollo social, apoyado en un equipo interdisciplinario de docentes y estudiantes; generador de un escenario de investigación fundamentado en el diálogo de saberes, en el diagnóstico y en las alternativas de solución a problemas sectoriales.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

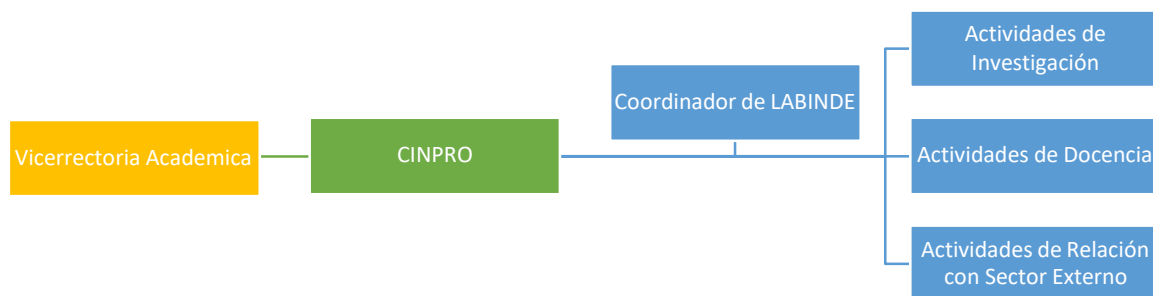
En tal sentido, el grupo toma como referente las tecnologías innovadoras y proactivas, que promueven el desarrollo competitivo del sector Empresarial de la región y el país en un contexto globalizado.

## VISIÓN

¿Hacia dónde vamos?

En la Corporación Universitaria Latinoamericana – CUL, se apuesta y trabaja para situarse como el centro de referencia en investigación Académica y Científica, propulsoras del desarrollo tecnológico y profesional que sea dinamizador de la transferencia de resultados al sector empresarial. Nuestra estrecha relación con el mundo científico y académico y con el sector empresarial, así como nuestra posición estratégica en conexión con las administraciones, y con otros organismos públicos de investigación, hacen de nuestra Corporación Universitaria un organismo dinámico que liderara la investigación local y nacional.

## ESTRUCTURA





**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

## **JUSTIFICACIÓN.**

El Artículo 69 de la Constitución Nacional, en la responsabilidad social estrechamente ligada con la prestación de este servicio, consagrado en la Constitución Nacional y expresado en la ley 30 de 1992 de Educación superior; la ley 1286 de 2009 en la cual se establecen los criterios generales por parte del gobierno en generar una cultura del conocimiento a través de la ciencia tecnología e innovación; que conduzca a construir o formar ciudadanos críticos y creativos capaces de tomar decisiones que los conduzcan al emprendimiento de nuevas empresa.

En la necesidad de generar procesos de innovación, competitividad desarrollo tecnológico proyección social, que conduzcan a fortalecer, financiar, cofinanciar mediante la realización de convenios, que promuevan el desarrollo de proyectos autosostenibles.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Consolidar y desarrollar el centro de investigación y desarrollo empresarial de la CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA, CUL.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar el acuerdo institucional por medio del cual se crea el Laboratorio de investigación y desarrollo Empresarial LABINDE CUL.
- Adscribir el centro de investigación y desarrollo empresarial a la vicerrectoría Académica, a través de CINPRO fortaleciendo su accionar de acuerdo a las investigaciones generadas desde este centro de investigación.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

- Lograr la articulación de todos los departamentos de la universidad para lograr el desarrollo de los proyectos gestados a través de LABINDE CUL.
- Posicionar a través de investigaciones que potencialicen ante la comunidad en general al LABINDE CUL y que propendan por satisfacer las necesidades del mercado,
- Realizar convenios interinstitucionales con el sector productivo, empresas gubernamentales y no gubernamentales y de más entidades con el propósito de ofrecer el producto de este centro de investigación.
- Realizar convenios interinstitucionales, organizaciones no gubernamentales ONG, empresa privada, redes, mesas de trabajo constituidas para tal fin; con el objeto de propiciar el desarrollo permanente a los emprendedores, propiciar espacios de formación intensiva y de encuentro entre el sector estudiantil y el empresarial para lograr una interacción que genere nuevos proyectos y fortalezca procesos.
- Ofrecer capacitaciones, seminarios, diplomados, servicios de consultoría y acompañamientos para la generación de empresas, para obtener la autosostenibilidad de LABINDE CUL.
- Buscar alternativas de apoyo con programas de apoyo de organismos territoriales y empresas sociales del Estado que permitan el desarrollo de proyectos específicos.
- Promover la cultura empresarial con base a la valoración del recurso humano, el desarrollo de la creatividad, el conocimiento y la cooperación empresarial.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

- Fortalecer la cultura y la infraestructura de la investigación y fomentar la interacción con los centros tecnológicos, empresariales y centros de educación superior y técnicos.

## **INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS:**

LABINDE CUL centro de investigación y desarrollo empresarial pretende:

- Posibilitar el acercamiento e intervención del estudiante en el medio organizacional regional.
- La formulación de un proyecto, individual o en equipo, que facilite la utilización práctica y la integración de los conocimientos, teorías y paradigmas de las distintas disciplinas del conocimiento; en cualquiera de las alternativas u opciones que ofrece LABINDE CUL.
- Desarrollar en el estudiante habilidades que le permitan, en el ejercicio de su actividad profesional, apropiarse de la problemática actual que viven las organizaciones en nuestra ciudad y región y tener la capacidad para formular propuestas de intervención y cambio que contribuyan al desarrollo de las mismas.

Para el logro de lo anterior, LABINDE CUL ofrecería las siguientes alternativas:

- **LABORATORIO EN GESTIÓN EMPRESARIAL.**

Es un proyecto de docencia e investigación en el que se aplica a las organizaciones seleccionadas el proceso de estudio histórico, el análisis de la cultura organizacional, la investigación sobre el contexto, entornos y sector en el que se desarrollan las actividades empresariales y análisis situacional interno de las mismas, para luego brindarle al grupo de estudiantes la posibilidad de diseñar un proceso de intervención y transformación organizacional en los campos de la planeación estratégica, la calidad total, la reingeniería, el outsourcing, el benchmarking, etc.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**

Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

El Laboratorio en Gestión Empresarial es una forma de llevar a la práctica la relación Universidad – Empresa. Se sustenta en una metodología que propicia y facilita el estudio integral de Organizaciones Productoras de Bienes y/o Servicios (OPBS) a partir del enfoque sistémico de la Planeación Estratégica, análisis de factores externos, análisis de potencial competitivo, análisis de la situación interna y diseño de planes.

Pretende desarrollar un proceso de comportamiento analítico y creativo, relacionado con el estudio socioeconómico y político, con la aplicación de las funciones administrativas y de los procesos de trabajo, y con la elaboración de planes de desarrollo que orienten hacia el futuro deseado a la organización estudiada.

El laboratorio estará programado como un proyecto docente – investigativo aplicado, con la participación de profesores de distintas áreas del conocimiento.

### **CAPACITACIONES Y ESPACIOS DE FORMACIÓN**

- Oficios productivos, educación para el trabajo.
- Seminarios empresariales y profesionales.
- Diplomados
- Consultoría en gestión empresarial.

### **DIPLOMADOS**

Un diplomado es una forma de capacitación que se ofrece como una respuesta a la creciente necesidad de motivar a la fuerza laboral de cualquier organización a entender el papel que juega el desarrollo de competencias personales y para el trabajo en su empleabilidad y por ende en la productividad de la empresa en la que labora.





**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

Consultoría en Gestión Empresarial Consiste en la forma de poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se solicita en la aplicación de soluciones.

## **SEMINARIOS**

- Seminarios en Informática
- Seminario en Salud Ocupacional
- Seminario en Impulso de Ventas
- Seminario en Auditor Interno de Calidad
- Seminario en Electricidad Básica Domiciliaria
- Seminario en Mentalidad Empresarial
- Seminario en Contabilidad Básica
- Seminario en Call Center
- Seminarios Empresariales y Profesionales
- Diplomado en las Normas Internacionales de Contabilidad NIF
- Diplomado en Seguridad y salud Ocupacional
- Diplomado en Servicio y Ventas

## **SERVICIOS PARA OFRECER**

### **FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

#### **ÁREA CONTABILIDAD Y COSTOS**

- Diseño e implementación de los procesos contables, financieros y de costos.
- Asesoría para el diseño, implementación de los sistemas de información contable,
- Adopción de NIC-NIIF por primera vez.
- Elaboración de presupuestos para empresas.
- Elaboración del modelo financiero para empresas.
- Análisis de estructuras de costos para empresas.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

## **ÁREA FINANZAS**

- Diagnostico financiero.
- Diseño y evaluación de proyectos.
- Valoración de empresas.

## **ÁREA GESTIÓN ORGANIZACIONAL**

- Orientación y/o acompañamiento en los procesos de formalización empresarial.
- Asesoría en la planeación, organización, dirección y control en las organizaciones.
- Asesoría y consultoría en la creación de empresas.
- Asesoría en RUP.

## **ÁREA TRIBUTARIA**

- Planeación y auditoria tributaria.
- Orientación sobre las obligaciones tributarias.
- Cumplimiento de obligaciones tributarias

## **ÁREA MERCADEO**

- Investigación de mercadeo.
- Estudios de mercado.
- Diseño de planes de mercadeo y ventas.
- Caracterizaciones de productos y servicios.

## **ÁREA AUDITORIA**

- Revisoría Fiscal.
- Auditoría Externa y Auditoría Interna Delegada.
- Auditoria de Sistemas.
- Auditorias Administrativas y Operativa.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

- Evaluación y Montaje de Sistemas de Control Interno.

## **SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

- Diseñar e Implementación de Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Diseñar y Gestionar Planes de Emergencia y Continuidad del Negocio.
- Diseño e implementación de protocolos de Bioseguridad.
- Diseño e implementación de Sistema de Gestión Vial bajo la ISSO 39001.

## **FACULTAD DE INGENIERIA**

Desde el Programa de Ingeniería de Sistemas.

- Asesoría en procesos de planeación estratégica en Tecnologías de la Información.
- Capacitación de personal en manejo de TIC.
- Asesoría en Desarrollo de Software
- Diseño y Configuración de Redes de Computadores
- Asesoría en Seguridad en Redes Informáticas
- Asesoría en procesos de Implementación de Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, COBIT, ITIL.

Desde el Programa de Ingeniería Industrial.

- Asesoría en Diseño e Implementación de Sistemas de Gestión.
- Asesoría en Métodos de Producción
- Asesoría en Gestión de Procesos
- Asesoría en Diseño e Implementación de modelos de Cadenas Logísticas
- Asesoría en Diseño e Implementación de modelos de Logística Inversa en Cadena de Suministros.



**CUL**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
LATINOAMERICANA - CUL**  
Aprobada mediante Resolución No. 8103  
De Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de  
Educación  
NIT: 890.103.657-0

## **FACULTAD DE EDUCACION**

- Construcción de proyectos educativos institucionales.
- Diseño de guías de aprendizaje.
- Educación inclusiva y diseño universal de aprendizaje
- Lineamientos curriculares para la primera infancia.

**ARTICULO SEGUNDO:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha y deroga todos los que le sean contrarios.

***¡COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE!***

*Dado en Barranquilla, a los 23 días del mes de Febrero de 2021..*

*Como constancia de lo anterior firman su Presidenta y Secretaria General.*

**JAIRO MARTINEZ V**  
*Presidente Ad- Hoc.*

**LUISA DIAZ DAGAND**  
*Secretaria General.*